

Toelichting toolkit

Inhoud Toolkit:

In de toolkit vind je de volgende middelen:

1. Logo en QR-code

In de toolkit vind je het logo in verschillende formaten en QR-code naar de website van de Hospitality Hub.

2. Powerpoint

Deze standaard Powerpoint-presentatie kun je gebruiken als je de Hospitality Hub presenteert.

3. Narrowcasting sheets

Heb jij TV-schermen in bijvoorbeeld je hotelkamers, receptie of in het restaurant? Dan kun je gebruik maken van deze Narrowcasting sheets.

4. (Digitale) posters

Er zijn posters beschikbaar in A3- en A4-formaat met kreten die je kunt ophangen in bijvoorbeeld de toiletten van je restaurant of op het prikbord van je camping of hotel. Wil je gedrukte posters ontvangen? Je vraagt ze [HIER](#) aan.

5. Stickers

Laat met een sticker bij je entree zien dat je lid bent van de Hospitality Hub. Je kunt de sticker [HIER](#) aanvragen.

6. Op de menukaart

Je kunt ook een subtiele verwijzing maken naar de Hospitality Hub op bijvoorbeeld de menukaart. Denk bijvoorbeeld aan onderstaande zin:

Wij zorgen niet alleen goed voor onze gasten, maar ook ons personeel. Als [bedrijf X] zijn we lid van de Hospitality Hub, een werkgeverspact waarin we afspraken hebben gemaakt als het gaat om goed werkgeverschap.

7. Nieuwsbrief

a. Header 'Ik ben lid van de Hospitality Hub'

Als je jouw nieuwsbriefbestand wilt informeren over jouw lidmaatschap dan is er ook een speciale nieuwsbrief header beschikbaar.

b. Oproep aanmelden nieuwsbrief Hub

Deze tekst kun je opnemen in je eigen nieuwsbriefbestand om je lezers te laten weten dat ze zich kunnen aanmelden voor de nieuwsbrief van de Hub.

8. Social Media

Ook op je eigen sociale mediakanalen kun je laten weten dat je lid bent van de Hospitality Hub. In de map tref je diverse materialen waaronder een header, verschillende posts voor op Instagram & Facebook. Heb je specifieke wensen? Laat het dan even weten via info@sd-hub.nl.

9. Linkbuilding

Geef aan dat je lid bent van de Hospitality Hub om bijvoorbeeld je Werken Bij-pagina of op de Over Ons-Pagina. In de toolkit staat een standaard tekstje wat je hiervoor kunt gebruiken.

10. Welkomstbrief nieuwe collega's

Bij start ontvangt een nieuwe medewerker ongetwijfeld een hoop informatie zoals handboeken en protocollen. Een mooi moment om daar de Hospitality Hub nog eens extra onder de aandacht te brengen. In de toolkit vind je een voorbeeld van deze welkomstbrief die je naar wens kunt personaliseren op het gebied van de 4 G's.

11. Vacaturetekst

Op zoek naar nieuwe medewerkers? Geef dan aan dat je als bedrijf lid bent van de Hospitality Hub. In de toolkit vind je een standaard tekstje die je kunt opnemen in je vacatures.